

## Instagram に関する調査ご協力をお願い

私たちは現在 Instagram に関する研究をしております。  
お手数おかけしますが、ご協力よろしくお願いします。  
ご回答いただいた内容は統計的に処理しますので、情報が外部に漏洩することはありません。  
拓殖大学 田嶋ゼミナール

- (1) あなたは買い物をする際に優柔不断な方ですか。  
1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない
- (2) Instagram で買いたいものを検索したことがありますか。  
1. はい → (3) の質問へ  
2. いいえ → (4) の質問へ
- (3) (2) で「はい」と回答した方にお聞きします。  
(3-1) Instagram をあなたはどれくらい信用していますか。  
1. かなりする 2. する 3. ややする 4. しない 5. まったくしない
- (3-2) Instagram 内で検索して得た情報を決め手に、商品購入に至った経験はありますか。  
1. はい 2. いいえ
- (3-3) Instagram 内で検索して得た情報を決め手に商品を購入した中で「失敗した」経験はありますか。  
1. 頻繁にある 2. 時々ある 3. ほとんどない 4. 全くない
- (3-4) Instagram 内であなたはいつもどのようなジャンルのものを検索しますか。(複数解答可)  
( )

(3-4) までを回答した方は裏面へ進んでください。

- (4) (2) で「いいえ」と回答した方にお聞きします。  
(4-1) あなたが商品検索をする際によく使うサイトを選んでください。(複数回答可)  
1. Amazon、楽天など 2. Twitter 3. ロコミサイト (@cosme)  
4. まとめサイト (NAVER など) 5. 公式サイト 6. 検索しない

(4-2) 上記の丸をつけたすべてのサイトの信用度合いを表に回答してください。

かなりする	する	ややする	しない	全くしない
①	②	③	④	⑤

Amazon、楽天など	Twitter	ロコミサイト (@cosme)	まとめサイト (NAVER など)	公式サイト

裏面へ進んでください。

No.

今から「CANMAKE ステイオンバームルージュ マスカレードバッド」を  
Instagram で検索した結果をお見せします。

**投稿者に注目**して商品を見てください。

気になる投稿はより詳しく見ても構いません。

制限時間は **1 分**です。

(5) 商品についてお聞きします。

(5-1) この商品が自分の系統（例、かわいい系・きれい系・元気系など）に合うと思いますか。

1. 強く思う→(5-2)へ 2. 思う→(5-2)へ 3. やや思う→(5-2)へ  
4. あまり思わない→(5-3)へ 5. 全く思わない→(5-3)へ

矢印どおりの質問文へ進んでください。

(5-2) 自分に合うと思った理由を選んでください。（複数回答可）

1. 生活スタイル 2. 年齢 3. 肌の色 4. 系統（例、かわいい系・きれい系・元気系など）  
5. その他（ ）

(5-3) 以上の質問を踏まえた上で、この商品に対するあなたの期待は？

1. かなり高い 2. 高い 3. やや高い 4. やや低い 5. 低い

指示を待ってください

No.

(6) 実際に商品を使用してみて自分に合いましたか。

1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない

(6) の質問で1・2・3のいずれかを選んだ方は(8)に進んでください。  
4・5のいずれかを選んだ人は(7)から続けてください。

(7) 自分に合わないと思った理由は何ですか。(複数回答可)

( )

(8) 実際に使ってみて、この商品は

1. 期待よりかなり良い 2. 期待よりやや良い 3. 期待通り  
4. 期待よりやや悪い 5. 期待よりかなり悪い

(9) あなたはこの商品を買ってもいいと思いますか。

1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

## 口コミに関する調査ご協力をお願い

私たちは現在口コミに関する研究をしています。  
お手数おかけしますが、ご協力よろしくお願いします。  
ご回答いただいた内容は統計的に処理しますので、情報が外部に漏洩することはありません。  
拓殖大学 田嶋ゼミナール

(1) あなたは買い物をする際に優柔不断な方ですか。

1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない

(2) 口コミサイト（例、@cosme）で買いたいものを検索したことがありますか。

1. はい → (3) の質問へ  
2. いいえ → (4) の質問へ

(3) (2) で「はい」と回答した方にお聞きします。

(3-1) 口コミサイトをあなたはどれくらい信用していますか。

1. かなりする 2. する 3. ややする 4. しない 5. まったくしない

(3-2) 口コミサイトで検索して得た情報を決め手に、商品購入に至った経験はありますか。

1. はい 2. いいえ

(3-3) 口コミサイトで検索して得た情報を決め手に商品を購入した中で「失敗した」経験はありますか。

1. 頻繁にある 2. 時々ある 3. ほとんどない 4. 全くない

(3-4) 口コミサイトでどのようなジャンルのものを検索しますか。（複数解答可）

( )

(3-4) までを回答した方は裏面へ進んでください。

(4) (2) の質問で「いいえ」と答えた方にお聞きします。

(4-1) あなたが商品検索をする際によく使うサイトを選んでください。（複数回答可）

1. Amazon、楽天など 2. Twitter 3. Instagram  
4. まとめサイト(NAVER など) 5. 公式サイト 6. 検索しない

(4-2) 上記の丸をつけたすべてのサイトの信用度合いを回答してください。

- |       |    |      |     |       |
|-------|----|------|-----|-------|
| かなりする | する | ややする | しない | 全くしない |
| ①     | ②  | ③    | ④   | ⑤     |

Amazon、楽天など	Twitter	Instagram	まとめサイト (NAVER など)	公式サイト

裏面へ進んでください。

今から「CANMAKE ステイオンバームルージュ マスカレードバッド」を  
化粧品口コミサイト (@cosme) で検索した結果をお見せします。

**投稿者に注目**して、商品を見てください。

気になる写真はクリックして拡大してみても構いません。

制限時間は 1 分です

(5) 商品についてお聞きします。

(5-1) この商品が自分の系統 (例、かわいい系・きれい系・元気系など) に合うと思いますか。

1. 強く思う→(5-2)へ 2. 思う→(5-2)へ 3. やや思う→(5-2)へ  
4. あまり思わない→(5-3)へ 5. 全く思わない→(5-3)へ

矢印どおりの質問文へ進んでください。

(5-2) 自分に合うと思った理由を選んでください。(複数回答可)

1. 生活スタイル 2. 年齢 3. 肌の色 4. 系統 (例、かわいい系・きれい系・元気系など)  
5. その他 ( )

(5-3) 以上の質問を踏まえた上で、この商品に対するあなたの期待は？

1. かなり高い 2. 高い 3. やや高い 4. やや低い 5. 低い

指示を待ってください。

No.

(6) 実際に商品を使用して自分で自分に合いましたか。

1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない

(6) の質問で1・2・3のいずれかを答えた方は(8)に進んでください。

4・5のいずれかを選んだ人は(7)から続けてください。

(7) 自分に合わないと思った理由は何ですか。(複数回答可)

( )

(8) 実際に使ってみて、この商品は

1. 期待よりかなり良い 2. 期待よりやや良い 3. 期待通り  
4. 期待よりやや悪い 5. 期待よりかなり悪い

(9) あなたはこの商品を買ってもいいと思いますか。

1. 強く思う 2. 思う 3. やや思う 4. あまり思わない 5. 全く思わない

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございます